

2021-1-FR01-KA220-HED-000032254

DE HANDLEIDING VOOR HET ORGANISEREN VAN INTERNATIONALE SEMINARS



Co-funded by
the European Union

De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring in van de inhoud, die uitsluitend de standpunten van de auteurs weergeeft, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin opgenomen informatie.

Table of Contents

Inleiding	2
Korte woordenlijst	2
I. Internationale seminars van het JoinME-programma	3
A. De algemene aanpak van de training binnen JoinME programma	3
B. Ontwerp van de praktische trainingsseminaries	3
Het voorbereiden van de infrastructuur voor de seminars	3
Het definiëren van de inhoud van de seminars	8
Internationale seminars lanceren	9
II. JoinME Serviceplatform voor het behouden van vaardigheden	19
Persoonlijke assistent	19
Dienst voor het behoud van vaardigheden	20
Werking van het JoinMe-platform	20

Invoering

Welkom bij de handleiding voor het organiseren van internationale seminars voor het trainen van studenten in ondernemersvaardigheden, opgesteld door het team van het JoInME-project (afkorting van Joint Multidisciplinair trainingsprogramma over ondernemerschap op het gebied van kunstmatige intelligentie voor de industrie 5.0), medegefinancierd door de Europese Unie.

In deze handleiding vindt u een schat aan informatie en praktische begeleiding om het programma voor ondernemende studenten succesvol te organiseren in de vorm van internationale seminars die studenten, docenten, experts en professionals met verschillende culturele achtergronden en disciplines samenbrengen, waardoor een mondiaal perspectief en samenwerking worden bevorderd. en biedt zo een unieke en verrijkende leerervaring.

Deze gids is bedoeld om docenten, programmacoördinatoren van studenten en andere belanghebbenden te helpen bij het plannen en uitvoeren van effectieve internationale seminars die studenten in staat stellen uit te blinken in de dynamische en transformerende zakenwereld.

De seminars die worden gehouden binnen het door het JoInME-project ontwikkelde trainingsprogramma zijn gericht op hightech innovatief ondernemerschap in AI en Industrie 4.0/5.0. Deze gids is echter universeler gemaakt en toepasbaar op elk bedrijfsdomein. Bovendien kunnen de ideeën eruit gebruikt worden tot ver buiten de ondernemersagenda. We hebben geprobeerd een breed scala aan onderwerpen te behandelen, waaronder internationaal programmaontwerp, curriculumontwikkeling, logistieke overwegingen, betrokkenheid van deelnemers en evaluatiemethoden.

Laten we samen aan deze transformatieve educatieve reis beginnen!

Korte verklarende woordenlijst

JoInME-project – een internationaal project gefinancierd door het ERASMUS+-programma (nr.:2021-1-FR01-KA220-HED-000032254) dat wordt geïmplementeerd door 6 partners uit 6 landen (Frankrijk, Oekraïne, Griekenland, Nederland, Cyprus, Litouwen) ter ondersteuning van hogere leraren in het onderwijs bij het leveren van kwaliteitsonderwijs en -opleiding aan studenten in het hoger onderwijs op het gebied van ondernemerschap.

JoInME-programma – een trainingsprogramma over ondernemerschap op het gebied van kunstmatige intelligentie voor industrie 5.0, ontwikkeld binnen het ERASMUS+ JoInME-project voor studenten in het hoger onderwijs. Het wordt geïmplementeerd als een reeks internationale seminars.

Internationaal seminar – een educatief format dat deelnemers, experts en belanghebbenden uit verschillende landen en culturele achtergronden samenbrengt om deel te nemen aan samenwerkend leren, het delen van kennis en discussies over specifieke onderwerpen, kwesties of thema's van mondiaal belang. Internationale seminars dienen als platforms voor interculturele uitwisseling, netwerken en de verkenning van innovatieve ideeën, vaak met als doel mondiale uitdagingen aan te pakken, internationale samenwerking te bevorderen en kennis en expertise op verschillende gebieden te bevorderen. Deze seminars kunnen worden georganiseerd door academische instellingen,

internationale organisaties, overheidsinstanties of particuliere entiteiten en kunnen qua duur, formaat en doelstellingen variëren, afhankelijk van hun focus en doelgroep.

Trainingssessie – een gestructureerd en georganiseerd evenement dat is ontworpen om kennis over te brengen, vaardigheden te ontwikkelen of praktische ervaring op te doen aan individuen of een groep deelnemers. In ons programma worden trainingen gegeven in de vorm van internationale seminars.

Innovatief ondernemerschap – de praktijk van het creëren, ontwikkelen en beheren van bedrijven of startups die de nadruk leggen op de toepassing van nieuwe, creatieve en ontwrichtende benaderingen, ideeën, bedrijfsmodellen of technologieën om in de behoeften van de markt te voorzien, problemen op te lossen en nieuwe kansen te benutten.

A. I. Internationale seminars van het JoinME-programma

B. De algemene aanpak van de training binnen het JoinME-programma

Het JoinME-programma is een trainingsinitiatief dat is ontworpen om studenten uit te rusten met de ondernemersvaardigheden die nodig zijn om uit te blinken op het gebied van kunstmatige intelligentie (AI) voor Industrie 4.0 en de opkomende Industrie 5.0. Dit programma heeft tot doel een nieuwe generatie AI-ondernemers te stimuleren die geavanceerde technologieën kunnen inzetten om digitale transformatie te stimuleren en duurzame bedrijven te creëren in een AI-gedreven wereld.

Het belangrijkste onderdeel van het programma is het bieden van een internationale multidisciplinaire, multiculturele en hybride trainingsomgeving, waar studenten hun AI-gedreven zakelijke ideeën kunnen omzetten in levensvatbare zakelijke projecten. Ervaren docenten, ondernemers, AI-professionals en experts uit de industrie begeleiden en ondersteunen studenten tijdens het trainingsproces en bieden waardevol advies en netwerk mogelijkheden. Door middel van lezingen, workshops en bedrijfsbezoeken krijgen studenten praktijkgerichte inzichten in AI-toepassingen in verschillende sectoren, waardoor waardevolle verbindingen tot stand worden gebracht binnen het AI-ecosysteem.

Het internationale aspect van het programma verwijst naar de deelname van studenten, docenten en industriële experts uit verschillende landen. Het maakt de implementatie van innovatieve ideeën buiten de grenzen van het land mogelijk en vergemakkelijkt de toegang tot internationale markten om de EU-economie nieuw leven in te blazen na lokale en mondiale uitdagingen (epidemieën, oorlogen, enz.).

Het multiculturele aspect wordt aangepakt met een inclusieve leeromgeving die de unieke perspectieven, ervaringen en bijdragen van individuen uit verschillende culturen viert en waardeert.

Het multidisciplinaire aspect verwijst naar het bevorderen van samenwerking en interdisciplinair teamwerk, waarbij studenten met verschillende achtergronden, zoals informatica, techniek, bedrijfskunde, ontwerp, enz. bij elkaar worden gebracht. Door groepsprojecten en interdisciplinaire activiteiten leren studenten effectief te werken in multifunctionele teams, waardoor een holistische benadering van AI-ondernemerschap.

Het programma wordt geïmplementeerd in hybride formaat, dat wil zeggen door persoonlijke en virtuele elementen te combineren. Het stelt deelnemers in staat om zowel fysiek als op afstand deel te nemen en te communiceren, en biedt de flexibiliteit om tegemoet te komen aan verschillende voorkeuren, omstandigheden en geografische locaties.

C. Het ontwerpen van de praktische trainingsseminaries

Het voorbereiden van de infrastructuur voor de seminars

Partners vinden voor de uitvoering van de seminars

De eerste belangrijke stap is het vinden van geschikte partners voor de uitvoering van de seminars. De belangrijkste voorwaarde voor het succes van het programma is de soepele samenwerking tussen verschillende onderwijsinstellingen die:

Sterke academische expertise in de gekozen vakgebieden (in het geval van JoinME zijn dit AI, ondernemerschap en Industrie 4.0/5.0-toepassingen). Het beste scenario is wanneer partners domeinen en onderwerpen gelijkelijk onder elkaar kunnen verdelen en elkaar kunnen aanvullen met aanvullende expertise, instructiemateriaal, brancheverbindingen en technologische infrastructuur die nodig is voor een effectieve programmavitvoering.

- Geografische en culturele diversiteit: partners uit verschillende regio's en culturen brengen verschillende perspectieven en inzichten naar het programma. Dit kan de leerervaring verbeteren en deelnemers blootstellen aan een breder scala aan ondernemersbenaderingen en marktdynamiek.

- Een mondiaal bereik en een divers netwerk van partners: partners moeten connecties hebben met relevante belanghebbenden, experts uit de industrie en ondernemersgemeenschappen.

- Een gemeenschappelijke visie en doelstellingen: afstemming van waarden, inzet voor uitmuntendheid en toewijding aan het succes van de deelnemers zijn cruciaal voor een productief partnerschap, evenals open communicatie, wederzijds respect en een gedeelde inzet voor het succes van de deelnemers.

- Een op samenwerking gerichte mentaliteit en de bereidheid om samen te werken bij het ontwerpen, leveren en verbeteren van het trainingsprogramma zijn belangrijk.

- Flexibiliteit en aanpassingsvermogen aan veranderende omstandigheden en opkomende trends. De wereld evolueert snel, dus het is belangrijk om samen te werken met partners die op de hoogte kunnen blijven van de laatste ontwikkelingen en deze kunnen integreren in het trainingsprogramma.

- Kunnen omgaan met juridische en administratieve aspecten. Aangezien contractuele overeenkomsten, intellectuele eigendomsrechten, gegevensbescherming en naleving van lokale regelgeving in aanmerking moeten worden genomen tijdens de levering van het programma.

Ook industriële partners (bijvoorbeeld bedrijven) zijn belangrijk voor het programma. Ze beschikken mogelijk over expertise, middelen of brancheverbindingen die de kwaliteit van het programma kunnen verbeteren en waardevolle ondersteuning kunnen bieden aan deelnemers. Samenwerking met bedrijven kan toegang bieden tot gastsprekers en mentoren die praktijkcases, succesverhalen en praktische voorbeelden uit de AI- en Industrie 4.0/5.0-domeinen kunnen delen. Het zoeken naar de betrokkenheid van bedrijven kan ook geloofwaardigheid en validatie aan het programma verlenen: bedrijven met een sterke reputatie in de AI- of Industrie 4.0/5.0-sector kunnen het programma onderschrijven, waardoor de aantrekkingskracht ervan voor potentiële deelnemers en belanghebbenden wordt vergroot. Hun steun kan ook andere spelers uit de sector aantrekken, wat leidt tot een breder netwerk en een grotere zichtbaarheid van het programma. Bovendien opent de deelname van bedrijven potentiële sponsor- en financieringsmogelijkheden.

Samenwerking met accelerators en incubators, kamers van koophandel, industriële clusters en andere ondernemersondersteunende organisaties geeft toegevoegde waarde aan het programma. Het maakt het mogelijk een dynamisch ecosysteem te creëren dat gespecialiseerde ondersteuning biedt en deuren opent naar netwerken van onschatbare waarde. Een dergelijk partnerschap voegt geloofwaardigheid toe aan het programma, verbetert de leerervaring van de deelnemers en vergroot hun kansen op succes in het AI-ondernemerschapslandschap aanzienlijk.

Het samenstellen van het kernteam voor de uitvoering van de seminars (docenten/trainers)

Nadat u bent begonnen met het ontwerpen van het programma, is het belangrijk om de specifieke rollen en expertise te definiëren die nodig zijn voor het team dat het programma uitvoert, en om de verantwoordelijkheden voor elke rol duidelijk te schetsen. Het team kan bestaan uit verschillende combinaties van verschillende professionals, zowel academisch als administratief, onder meer programmacoördinatoren, universitaire docenten, veldexperts, trainers, facilitators, accelerators en incubators, curriculumontwikkelaars en andere administratieve ondersteuning.

Zo bestaat het kernteam van de JoinME seminars uit:

- Een programmacoördinator in elke partnerorganisatie die toezicht houdt op de algehele planning, implementatie en beheer van het trainingsprogramma. Coördinatoren communiceren ook met teamleden, zorgen ervoor dat de programmadoelstellingen worden gehaald en beheren logistieke en administratieve taken.

- Universitaire docenten met sterke academische expertise op het gebied van AI, techniek voor Industrie 4.0/5.0, of ondernemerschap en trainers met praktische praktijkervaring die trainingssessies, workshops en interactieve activiteiten voor studenten verzorgen. Ze beschikken over sterke presentatie- en facilitatievaardigheden om de programma-inhoud effectief over te brengen, deelnemers te betrekken en discussies en praktische leerervaringen te bevorderen.

- Administratieve ondersteuning die helpt bij administratieve taken zoals deelnemersregistratie, communicatiebeheer, planning, documentatie en coördinatie met externe partners of belanghebbenden. Ze spelen een cruciale rol bij het garanderen van een soepele programma-uitvoering.

Daarnaast kan het team bestaan uit:

- Vakdeskundigen (MKB), professionals uit de industrie, incubators/accelerators en medewerkers van de Kamers van Koophandel die begeleiding bieden bij programma-inhoud, curriculumontwikkeling en branche-inzichten. Ze kunnen ook bijdragen aan trainingsseminars door gespecialiseerde inhoud te leveren. Meestal nemen ze deel aan de eindjury, helpen ze de resultaten van studenten te evalueren en geven ze feedback.

- Facilitators. Een facilitator begeleidt en ondersteunt de deelnemers tijdens een trainingssessie en zorgt ervoor dat de sessies soepel en effectief verlopen: modereert discussies, zorgt ervoor dat iedereen de kans krijgt om bij te dragen, helpt bij het aanleveren van specifieke inhoud, geeft workshops of begeleidt praktische oefeningen, beoordeelt de prestaties van de studenten leerresultaten en helpt bij het evaluatieproces. In een hybride format overbrugt de facilitator de online en offline aspecten van het programma, waardoor alle deelnemers een consistente en waardevolle leerervaring hebben.

Contact opnemen met bedrijven

Bij het benaderen van bedrijven en het uitnodigen voor het partnerschap is het belangrijk om de wederzijdse voordelen en waarde voor alle partijen te definiëren. Er bestaan diverse scenario's waarin bedrijven actief kunnen deelnemen aan een ondernemerschapsprogramma.

- *Scenario 1* (samenwerking met casestudy's): bedrijven ontwikkelen en presenteren casestudy's uit de praktijk die deelnemers kunnen analyseren en waaraan ze kunnen werken als onderdeel van hun leerervaring (zie de sectie Benaderingen voor het genereren van innovatieve zakelijke ideeën). Deze samenwerking biedt deelnemers praktijkgerichte blootstelling aan de uitdagingen en kansen waarmee bedrijven worden geconfronteerd bij het ontwikkelen van innovatieve AI-oplossingen en het integreren van AI in hun activiteiten en strategieën.

- *Scenario 2*: medewerkers van bedrijven worden als MKB uitgenodigd om hun expertise, ervaringen en inzichten te delen door tijdens het programma gastcolleges of workshops te geven. Ze kunnen deelnemers voorbeelden uit de praktijk, casestudy's en praktische kennis bieden met betrekking tot AI-ondernemerschap en Industrie 4.0/5.0. Met dit scenario kunnen deelnemers rechtstreeks van professionals uit de industrie leren en een dieper inzicht krijgen in de toepassing van AI-technologieën in een zakelijke context.

- *Scenario 3*: studenten werken rechtstreeks samen met bedrijven en passen hun nieuw verworven ondernemersvaardigheden en AI-kennis toe om specifieke sectorproblemen op te lossen of innovatieve AI-oplossingen te ontwikkelen die bedrijven nodig hebben. Het bedrijf profiteert van nieuwe perspectieven en potentiële innovatie, terwijl deelnemers praktische ervaring opdoen en potentiële industriële connecties opdoen.

- *Scenario 4*: bedrijven nemen deel aan netwerkevenementen die als onderdeel van het programma worden georganiseerd en bieden deelnemers de mogelijkheid om in contact te komen met professionals uit de sector, ondernemers en potentiële werkgevers. Daarnaast kunnen bedrijven het programma gebruiken als platform om talent te identificeren voor stages, vacatures of samenwerkingen binnen de AI- en Industrie 4.0/5.0-sectoren.

• *Scenario 5*: bedrijven verlenen financiële steun aan het programma via sponsoring, subsidies of beurzen. Deze steun helpt de duurzaamheid van het programma te garanderen en kan deelnemers in staat stellen financiële steun te ontvangen voor de verdere ontwikkeling van hun ondernemersideeën.

Sponsormogelijkheden

In sommige gevallen vereist een programma-implementatie externe sponsoring. Het is een optie om het programma robuuster, impactvoller en duurzamer te maken. Er zijn verschillende sponsormogelijkheden die kunnen worden onderzocht:

- Financiële steun aan het programma, ter dekking van de kosten die verband houden met het organiseren en geven van de trainingssessies.
- Mentoring en coaching van medewerkers van het bedrijf aan de studenten die aan het programma deelnemen.
- Gastsprekbeurten voor medewerkers van het bedrijf.
- Organisatie van netwerk-, promotie- en andere soorten evenementen door een sponsorbedrijf.

Sponsors profiteren omdat:

- Ze krijgen merkzichtbaarheid en erkenning door geassocieerd te worden met het programma. Hun logo's kunnen worden weergegeven op promotiemateriaal, programmawebsites, bewegwijzering voor evenementen en communicatiekanalen, zodat hun merk wordt getoond aan een gericht publiek van studenten, docenten, professionals uit de industrie en potentiële ondernemers.

- Ze krijgen toegang tot een pool van getalenteerde individuen met een passie voor ondernemerschap en AI. Door het programma te sponsoren kunnen sponsors potentiële kandidaten identificeren voor stages, werk of samenwerkingsprojecten.

- Ze krijgen betrouwbare organisaties als partners voor verdere onderzoeks- en ontwikkelingsinitiatieven, internationale onderwijs- en ondernemerschapsprojecten.

- Ze tonen hun inzet voor sociale impact, onderwijs en de groei van het ondernemersecosysteem.

Hoe bedrijven aan te trekken om zich bij de zaak aan te sluiten

Een goed idee zou zijn om sponsors te zoeken in een lijst van organisaties en bedrijven die in het verleden individuele academische partners hebben gesteund.

Het organiseren van een evenement om de bekendheid van het programma te vergroten, kan voor de academische partners een zeer goede gelegenheid zijn om potentiële industriële partners te ontmoeten. Als je een fysiek evenement plant, zorg er dan voor dat je op tijd met iedereen contact opneemt. Als het programma al is gestart, kunnen studenten ook deelnemen aan het evenement om samen te werken, in contact te komen met bedrijven en hun start-upideeën te uiten. Het hoofdidee van het potentiële evenement en van het trainingsprogramma zelf moet worden verduidelijkt en zeer goed worden gecommuniceerd naar de potentiële sponsors. Voor dat doel kunnen communicatiemateriaal, het ideeënkader en de agenda van het evenement vooraf worden voorbereid.

Zolang het hoofdidee duidelijk is, kan de volgende stap het definiëren van de doelgroep/doelgroep zijn. Wie en hoe zou kunnen profiteren van reclame onder jonge studenten? Heeft een van de voorgestelde start-upideeën betrekking op specifieke vakgebieden, en gaat het misschien over problemen van een specifiek domein?

Het is belangrijk om het educatieve aspect van de voorgestelde actie te benadrukken, hoe nuttig sponsoring zou zijn en hoe het een groter doel zou kunnen dienen.

Het formaat van de seminars

Het JoinME-programma is een implementatie van het zogenaamde “mobiliteit thuis”-type projecten. Dat betekent dat verschillende partners uit verschillende landen deelnemen aan het internationale seminar, waarbij ze in hun thuisinstellingen verblijven en verschillende experts (werknemers van relevante bedrijven, incubators en andere industriële partners) uitnodigen in hun gebouwen. Een dergelijk hybride formaat geeft alle deelnemers ook de mogelijkheid tot interactie op afstand vanuit hun thuishkantoor of elke andere plaats die toegang heeft tot internetdiensten.

Internationale seminars zijn ontwikkeld om zo flexibel mogelijk te zijn, waardoor verschillende samenwerkingsvormen mogelijk zijn: docenten kunnen ervoor kiezen om offline en/of online les te geven, studenten kunnen de seminars ook bijwonen op een manier die voor hen het beste uitkomt.

Tools, platforms en webservices voor het houden van seminars

Online platforms voor het houden van sessies in een hybride format spelen een cruciale rol bij het mogelijk maken van naadloze samenwerking en interactie tussen studenten en docenten, ongeacht hun fysieke locatie. Ze bevatten:

- Hulpmiddelen voor videoconferenties: platforms zoals Zoom, Microsoft Teams of Google Meet maken realtime videoconferenties mogelijk, waardoor studenten en docenten face-to-face kunnen communiceren, kunnen deelnemen aan discussies en kunnen samenwerken aan groepsprojecten.

- Platformen voor virtuele klaslokalen, zoals Adobe Connect of Blackboard Collaborate, die een speciale ruimte bieden voor online lesgeven, met interactieve whiteboards, scherm delen, breakoutruimtes en chatfunctionaliteiten.

- Leermanagementsystemen (LMS) zoals Moodle, Canvas of Schoology dienen als gecentraliseerde hubs voor cursusmateriaal, opdrachten en communicatie, bieden asynchrone leermogelijkheden en organiseren de middelen effectief.

- Samenwerkingstools en messengers zoals Slack, Microsoft Teams of Google Workspace bevorderen naadloze communicatie en samenwerking tussen studenten en docenten, waardoor het delen van bestanden, chatgebaseerde discussies en projectcoördinatie mogelijk worden.

- Online polling- en quiztools zoals Mentimeter of Kahoot kunnen worden gebruikt om studenten te betrekken bij gezamenlijke sessies door live polls, quizen of interactieve vraag- en antwoordsessies uit te voeren.

- Platformen voor het delen van video's, zoals YouTube of Vimeo, kunnen worden gebruikt om vooraf opgenomen lezingen, gastsprekerssessies of andere relevante video-inhoud te uploaden, zodat studenten in hun eigen tempo toegang krijgen tot materiaal.

- Door documenten te delen met Google Drive, Microsoft OneDrive of Dropbox kunnen leerlingen in realtime samenwerken aan gedeelde documenten, presentaties en spreadsheets.

- Virtual reality (VR)-platforms kunnen worden gebruikt voor meer meeslepende en interactieve ervaringen.

- JoinME-service voor het behouden van vaardigheden voor transcriptie van leerinhoud naar scenario's voor het behouden van vaardigheden, gematerialiseerd met interactieve bronnen en het faciliteren van de motivatie en betrokkenheid van leerlingen met motiverende workflows en configureerbare gamificatiemechanismen.

Het bepalen van de inhoud van de seminars

Het doel van het trainingsprogramma bepalen

Het stellen van duidelijke en transparante doelstellingen brengt focus, duidelijkheid, verantwoordelijkheid en meetbaarheid in een programma. Het zorgt ervoor dat de inspanningen op

één lijn liggen en dat de middelen effectief worden toegewezen. Doelstellingen begeleiden de planning, implementatie en evaluatie van het programma en dragen uiteindelijk bij aan het succes van het programma en het bereiken van de gewenste resultaten. Door specifieke, meetbare, haalbare, relevante en tijdgebonden (SMART) doelstellingen te stellen, kunnen organisatoren de voortgang volgen en beoordelen of de gewenste resultaten worden bereikt.

De doelstellingen van het programma kunnen variëren afhankelijk van de visie die de partners delen. De doelstellingen van JoinME zijn:

- het bevorderen van een ondernemende mentaliteit onder studenten, hen aanmoedigen creatief te denken en kansen te identificeren in de context van AI en Industrie 4.0/5.0.

- Het verdiepen van het inzicht van studenten in AI-technologieën, hun toepassingen en hun potentiële impact op Industrie 4.0/5.0.

- Studenten uitrusten met essentiële zakelijke en leiderschapsvaardigheden die nodig zijn om op AI gebaseerde ondernemingen te lanceren en te beheren in de Industrie 4.0/5.0-context.

- Het faciliteren van netwerkmogelijkheden en het bevorderen van verbindingen tussen studenten, docenten, trainers, professionals uit de industrie en potentiële investeerders.

- Het aanbieden van praktische tools, raamwerken en middelen die deelnemers kunnen gebruiken bij het ontwikkelen en implementeren van AI-gestuurde bedrijfsstrategieën.

- Studenten uitrusten met effectieve presentatie- en pitchingvaardigheden om hun op AI gebaseerde ondernemingen te communiceren, belanghebbenden (bijvoorbeeld investeerders) aan te trekken en op zelfverzekerde en overtuigende wijze de nodige ondersteuning en middelen veilig te stellen.

- Het stimuleren van samenwerking en kennisdeling tussen verschillende disciplines, zoals AI, techniek, bedrijfskunde en sociale wetenschappen.

- Studenten voorzien van informatie en connecties met financieringsmogelijkheden, subsidies, durfkapitaal en ondersteuningsprogramma's die specifiek zijn afgestemd op AI-startups in het Industrie 4.0/5.0-domein.

Het definiëren van leerresultaten voor studenten

Als gevolg van deelname aan JoinME kunnen studenten:

- De fundamentele concepten en toepassingen van AI en Industrie 4.0/5.0 in de ondernemerscontext begrijpen.

- Kritisch denken, ontwerpdenken en probleemoplossende vaardigheden toepassen om zakelijke kansen in het AI-domein te identificeren en evalueren.

- Het ontwikkelen van een alomvattend bedrijfsplan voor een op AI gebaseerde onderneming, inclusief marktanalyse, waardepropositie en financiële projecties.

- Om de waardepropositie van een AI-onderneming effectief te communiceren door middel van overtuigende presentaties en pitches.

- Om inzicht te tonen in ethische overwegingen en verantwoordelijke praktijken bij het gebruik en de implementatie van AI-technologieën.

Het definiëren van de programmaresultaten

De resultaten van het programma zijn de tastbare en immateriële resultaten of prestaties die naar voren komen als gevolg van het voltooiën van het programma door studenten. Deze resultaten kunnen variëren afhankelijk van de specifieke doelstellingen en focus van het programma die onafhankelijk door elk partnerschap zijn gedefinieerd.

De verwachte JoinME-resultaten zijn:

- Een pool van innovatieve AI-gebaseerde ideeën op het gebied van Industrie 4.0/5.0 gegenereerd door studenten in samenwerking met bedrijven.

- Businessplannen (ontwikkeld volgens internationale normen) voor ondernemingen op basis van innovatieve ideeën op het gebied van Industrie 4.0/5.0.

- Presentaties voor pitching op basis van de ontwikkelde businessplannen.

- Goed opgeleide toekomstige AI-ondernemers die geavanceerde technologieën kunnen inzetten om digitale transformatie te stimuleren en duurzame bedrijven te creëren in een AI-gedreven wereld.

Internationale seminars lanceren

De structuur van het trainingsprogramma

Het programma bestaat uit een reeks seminars of trainingssessies (het aantal varieert doorgaans van 8 tot 10, afhankelijk van het specifieke partnerschap dat u wilt definiëren). De sessies worden gehouden in een hybride modus, d.w.z. een combinatie van face-to-face en virtuele bijeenkomsten waardoor deelnemers zowel fysiek als op afstand kunnen deelnemen en communiceren.

De eerste sessie is een kennismaking. Het begint met een oriëntatie om deelnemers vertrouwd te maken met de doelen, doelstellingen en verwachtingen van het programma. Een inleiding tot de belangrijkste concepten, trends en uitdagingen in AI en Industrie 4.0/5.0 vormt de basis voor de daaropvolgende sessies (zie Unit 1 “Algemene introductie over de beoogde industrie” van de materialen die zijn voorbereid voor het JoinME-programma).

Vervolgens doen de leerlingen ideeënvormingsoefeningen om potentiële zakelijke ideeën te genereren en te verkennen, of in sommige gevallen om te kiezen uit een pool van ideeën aangeboden door industriële partners (zie de sectie Benaderingen voor het genereren van innovatieve zakelijke ideeën). Aan het einde van de eerste trainingssessie zijn een aantal aantrekkelijke zakelijke ideeën

(meestal 4-5 ideeën, afhankelijk van het totale aantal studenten), die geschikt zijn voor innovatief ondernemerschap, gedefinieerd en worden studententeams gevormd.

De volgende (tussen)sessies zijn gericht op het ontwikkelen van belangrijke ondernemersvaardigheden. Studenten leren bedrijfsplanning voor het opzetten van hun eigen ondernemersondernemingen en het creëren van innovatieve producten of diensten in de context van Industrie 4.0/5.0. Studenten verwerven vaardigheden die nodig zijn om hun innovatieve zakelijke ideeën (gedefinieerd tijdens de eerste sessie) om te zetten in levensvatbare en succesvolle bedrijven.

Het programma kan ook netwerksessies en pitching-evenementen organiseren, waar deelnemers de mogelijkheid hebben om te communiceren met investeerders, professionals uit de industrie, potentiële partners en collega-ondernemers. Deze evenementen kunnen deelnemers helpen hun communicatie- en presentatievaardigheden te verfijnen, bekendheid te verwerven en waardevolle verbindingen op te bouwen.

Het hoogtepunt van dit deel is de creatie van een robuust businessplan en een illustratieve presentatie.

De laatste sessie is de Final Jury. Het programma wordt afgesloten met studenten die hun bedrijfsplannen presenteren aan een jury bestaande uit universitaire docenten, investeerders en/of experts uit de industrie. Er worden evalueerders uitgevoerd om het begrip van de deelnemers van de concepten, hun vermogen om hun kennis toe te passen en de levensvatbaarheid van hun zakelijke ideeën te beoordelen.

De structuur van één trainingssessie

Elke trainingssessie wordt begeleid door een of meer docenten en sessiebegeleiders (optioneel). Het bestaat uit de volgende componenten:

- (Optioneel) Korte presentatie van de door de studenten voltooide opdracht, gevolgd door feedback van de docenten of uitgenodigde experts.

- Een korte lezing over enkele aspecten van ondernemerschap en begeleiding. Elk partnerschap kan de inhoud van de onderwerpen afstemmen op zijn doelstellingen en visie op het programma. Een voorbeeld van het JoinME-programma kunt u vinden in de sectie De training inhoud van het JoinME-programma.

- Praktische, interactieve workshop waarin de volgende praktijkopdracht voor studenten wordt uitgelegd en gepresenteerd (meestal het maken van een correspondentiehoofdstuk van het businessplan).

- Het werk van studenten in teams versterkt door docenten en experts.

Tastbaar resultaat van de eerste sessie: geselecteerde businessideeën en gevormde studententeams.

Tastbaar resultaat van de tussensessies: één of meerdere hoofdstukken van een businessplan.

Bijkomend tastbaar resultaat van de pre-finalesessie: een presentatie voor de eindjury.

Duur van het gehele trainingsprogramma en elk van zijn onderdelen

De duur van het hele trainingsprogramma en de afzonderlijke eenheden ervan kan variëren, afhankelijk van het specifieke ontwerp en de specifieke doelstellingen, evenals de tijdsdruk van alle partners wier beschikbaarheid een cruciale rol speelt bij het bepalen van de totale duur en de opzet van het programma. De partners hebben mogelijk bestaande verplichtingen, projecten of academische kalenders waarmee rekening moet worden gehouden. Ze zijn misschien bereid hun expertise en middelen aan te bieden, maar hun beschikbaarheid kan beperkt zijn tot bepaalde tijdsbestekken.

Het programma kan worden georganiseerd als een intensieve cursus die in een korte periode wordt gegeven. Dankzij het verkorte schema kunnen deelnemers zich volledig in het leerproces onderdompelen en wordt een snellere verwerving van vaardigheden bevorderd. In dit geval is het essentieel om alle andere activiteiten opnieuw te plannen en de deelnemers volledig in het leerproces onder te dompelen. Het geconcentreerde karakter van het programma vergt onverdeelde aandacht en toewijding van de deelnemers, waardoor de tijdelijke aanpassing van andere verplichtingen noodzakelijk is.

Om het programma bijvoorbeeld binnen één maand af te leveren, is het noodzakelijk om 2-3 trainingssessies per week te organiseren.

De duur van één trainingssessie bedraagt doorgaans 7-8 academische uren, met pauzes. Het duurt dus een hele dag om één training te organiseren. Dat betekent dat de snelste levering die kan worden geïmplementeerd één trainingssessie per dag is, wat het mogelijk maakt om het programma in 2 weken op te leveren, te beginnen met het genereren van ideeën en het te voltooien met één dag gewijd aan de eindjury.

De trainingsinhoud van het JoinME-programma

Het programma is zo opgezet dat het studenten begeleidt bij het schrijven van een goed afgerond businessplan, hoofdstuk voor hoofdstuk. Elke sessie is strategisch ontworpen om kritische componenten van een succesvol businessplan aan te pakken, en ervoor te zorgen dat deelnemers de kennis en vaardigheden verwerven die nodig zijn om een overtuigend en investeerdersklaar document te creëren.

Het programma begint met een focus op creativiteit en ontwerpdenken, waarbij studenten worden aangemoedigd innovatief te denken en nieuwe zakelijke ideeën te verkennen. Hierna verdiepen de deelnemers zich in het definiëren van hun concept of idee, en leggen ze de basis voor de volgende hoofdstukken van het businessplan.

De daaropvolgende modules omvatten een reeks cruciale onderwerpen, waaronder:

- Creativiteit en design thinking: het bedenken van het business idee;
- Businessplan, de structuur ervan, internationale normen;
- Product-/dienst- en bedrijfsbeschrijving

- Internationaal projectmanagement, leiderschap en onderhandeling, juridische analyse;
- Markt- en sectoranalyse;
- Teamleiding;
- Verkoop- en marketingstrategie;
- Internationale logistiek;
- Financiële analyse.

Elke sessie biedt diepgaande inzichten en praktische hulpmiddelen om specifieke aspecten van het businessplan uitgebreid aan te pakken. Het wordt ondersteund door het JoinME-trainingsmateriaal.

Aan het einde van het programma zullen de deelnemers alle belangrijke elementen uit de verschillende hoofdstukken hebben gesynthetiseerd, met als hoogtepunt een robuust en investeerdersklaar businessplan dat kapitaliseert op het potentieel van een op AI gebaseerde oplossing voor Industrie 4.0/5.0. Deze gestructureerde aanpak zorgt ervoor dat studenten een holistisch inzicht krijgen in het ondernemersproces, terwijl ze ook de essentiële vaardigheden opbouwen om met succes door het AI-gestuurde zakelijke landschap te navigeren.

Benaderingen voor het genereren van innovatieve zakelijke ideeën

Het programma begint met een dynamische en boeiende fase gericht op het verzamelen van innovatieve zakelijke ideeën. Studenten worden aangemoedigd om creatief te denken, bestaande normen uit te dagen en nieuwe zakelijke mogelijkheden te verkennen. Het doel is om de meest aantrekkelijke zakelijke ideeën te verzamelen die zich kunnen ontwikkelen tot levensvatbare zakelijke projecten.

Er zijn drie belangrijke manieren waarop zakelijke ideeën kunnen worden verkregen voor een trainingsprogramma gericht op ondernemerschap:

Studenten genereren ideeën. Ze worden aangemoedigd om hun creativiteit de vrije loop te laten en hun eigen zakelijke ideeën te genereren. Deze aanpak bevordert een ondernemersmentaliteit en stelt studenten in staat kritisch na te denken over uitdagingen in de sector en mogelijke oplossingen. Studenten kunnen inspiratie putten uit hun eigen ervaringen, hiaten in de markt identificeren of opkomende trends in AI en Industrie 4.0/5.0 verkennen. Door middel van brainstormsessies, workshops voor het genereren van ideeën en begeleide oefeningen ontwikkelen studenten hun unieke zakelijke ideeën, rekening houdend met factoren als technologische innovatie, marktpotentieel en sociale impact. Deze aanpak cultiveert onafhankelijk denken, bevordert individueel ondernemerschap en moedigt studenten aan om eigenaar te worden van hun ideeën.

Docenten dragen ideeën aan voor de leerlingen. De docenten, die beschikken over uitgebreide kennis en ervaring op het gebied van AI en ondernemerschap, spelen een centrale rol bij het begeleiden en vormgeven van de ondernemersreis van de studenten. Ze hebben een diep inzicht in

trends in de sector, opkomende technologieën en markteisen, waardoor ze goed toegerust zijn om relevante en innovatieve zakelijke ideeën voor de studenten te genereren.

Door hun expertise kunnen docenten onbenutte kansen, potentiële niches of gebieden identificeren waar AI kan worden toegepast in de context van Industrie 4.0/5.0. Ze kunnen hun netwerken benutten, op de hoogte blijven van de nieuwste ontwikkelingen en marktonderzoek uitvoeren om met zakelijke ideeën te komen die aansluiten bij de doelstellingen van het programma en de vaardigheden van de studenten.

Wanneer docenten ideeën voor leerlingen aanbieden, zorgen ze ervoor dat de ideeën zijn afgestemd op de mogelijkheden van de leerlingen, aansluiten bij het leerplan van het programma en waardevolle leerervaringen bieden.

Ideeën sourcen bij industriële partners. Naast het intern genereren van ideeën, kan het trainingsprogramma in contact komen met bedrijven, startups, onderzoeksinstellingen of andere industriële partners en deze gebruiken als externe bronnen van innovatieve zakelijke ideeën. Deze samenwerking helpt studenten om kennis te maken met uitdagingen uit de echte wereld en branchespecifieke problemen.

Industriële partners kunnen hun zakelijke pijnpunten, technologische vooruitgang en markt vragen delen, waardoor studenten een schat aan potentiële ideeën krijgen om aan te werken. Via sectorbriefings, hackathons of open innovatie-uitdagingen kunnen studenten rechtstreeks met partners in contact komen om hun behoeften te begrijpen en samen oplossingen te creëren.

Een van de gebruikelijke benaderingen voor het genereren van ideeën is het gebruik van casestudies, waarbij scenario's uit het echte leven, uitdagingen of succesverhalen worden onderzocht die studenten kunnen analyseren en waar ze inspiratie uit kunnen halen. Het JoinME-consortium heeft een actueel casestudy-werkboek opgesteld van de uitdagende problemen waarmee bedrijven worden geconfronteerd - professionals in de digitale, datagestuurde en onderling verbonden industrie en op AI gebaseerde innovatieve producten en diensten uit heel Europa die uitdagingen of hiaten binnen een specifieke sector of markt beschrijven. Studenten kunnen deze uitdagingen onderzoeken en kansen voor ondernemende interventies identificeren. Door de casestudies kritisch te analyseren, kunnen studenten onvervulde behoeften, onaangeboorde markten of inefficiënte processen ontdekken die kunnen worden aangepakt door middel van innovatieve bedrijfsideeën die gebruik maken van AI-technologieën.

Het inkopen van ideeën bij industriële partners is een wederzijds voordelige regeling voor zowel de industriële partners als de programmadeelnemers. Het stelt industriële partners in staat nieuwe perspectieven aan te boren, talent te identificeren, innovatie te bevorderen, samen te werken met de academische wereld, toegang te krijgen tot ondernemersnetwerken en bij te dragen aan sociale impact. Voor studenten brengt dit format praktische kennis en diepere inzichten in specifieke industrieën, bedrijfsmodellen of probleemoplossende benaderingen. Voor het programma biedt dit soort samenwerking verschillende mogelijkheden voor sponsoring (zie de sectie Sponsormogelijkheden en hoe u bedrijven kunt aantrekken om zich bij het goede doel aan te sluiten).

Door de door studenten gegenereerde ideeën, de ervaringen van docenten en inzichten afkomstig van industriële partners te combineren, creëert het trainingsprogramma een dynamisch en divers

ecosysteem dat de ondernemersambities van studenten bevordert en tegelijkertijd de uitdagingen van de echte industrie aanpakt.

Advies voor evaluatie en selectie van innovatieve zakelijke ideeën

Bij het evalueren van bedrijfsideeën om de meest aantrekkelijke ideeën voor innovatief ondernemerschap te selecteren, zijn hier enkele belangrijke kenmerken waarmee u rekening moet houden:

- *Innovatie-* en disruptiepotentieel: welke innovatie, oftewel unieke waardepropositie, brengt deze dienst/product op de markt? Introduceert het nieuwe technologieën, bedrijfsmodellen of benaderingen die een aanzienlijke impact kunnen hebben?

- *Haalbaarheid*: is de aangeboden bedrijfsoplossing haalbaar gezien de middelen en infrastructuur die nodig zijn om het idee tot leven te brengen? Zijn er obstakels - juridisch, financieel, geografisch, enz.?

- *Differentiatie* en concurrentievoordeel: biedt het idee unieke kenmerken, een superieure klantervaring, kostenvoordelen, eigen technologie of strategische partnerschappen die het een voordeel geven ten opzichte van bestaande alternatieven?

- *Marktfijt*: lijkt het bedrijfsidee aan te sluiten bij de huidige markttrends, consumentenvoorkeuren en sectordynamiek? Is de timing goed voor de introductie van het idee? Voldoet het aan de veranderende behoeften van de markt?

- *Financiële aantrekkelijkheid*: kan het idee inkomsten opleveren? Wie zou de zakelijke oplossing betalen? Kan het een duidelijk pad hebben naar het genereren van inkomsten en winstgevendheid op de lange termijn? Heeft het de mogelijkheid om investeringen aan te trekken?

- *Juridische aspecten*: is het in lijn met de wettelijke voorschriften?

- *Afstemming* op de passie en expertise van studenten, omdat dit kan bijdragen aan hun motivatie, betrokkenheid en succes op de lange termijn.

- *Schaalbaarheids potentieel*: kan het verder worden ontwikkeld of uitgebreid buiten het initiële markt- of klantensegment?

Door deze vragen te beantwoorden en elk van de criteria te evalueren (bijvoorbeeld van 1 tot 5, waarbij 1 het armste en 5 het beste is), kunnen leerlingen onder begeleiding van docenten ideeën selecteren met het grootste ondernemerspotentieel.

Deel 3 van het trainingsmateriaal dat voor het JoInME-programma is opgesteld, beschrijft het proces van het definiëren van zakelijke ideeën in meer detail.

Het creëren van teams van studenten

Het verdelen van de studenten in teams gebeurt voornamelijk op basis van twee hoofdprincipes:

- zelfselectie en interesse: studenten worden aangemoedigd om hun voorkeuren en interesses kenbaar te maken met betrekking tot het project of bedrijfsidee waaraan ze willen werken. Studenten met dezelfde interesses hebben meer kans om effectief samen te werken en betrokken te blijven gedurende het hele programma;

- internationale, culturele en multidisciplinaire diversiteit: alle studenten van elke partnerorganisatie (universiteit) zijn gelijkelijk verdeeld over alle teams, dat wil zeggen dat er een mix is van studenten met verschillende culturele achtergronden, nationaliteiten en academische disciplines in één team.

Individueel werk van studenten en werken in teams

Gedurende het hele programma worden studenten aangemoedigd om een verscheidenheid aan individuele taken uit te voeren, waardoor ze dieper in specifieke interessegebieden kunnen duiken en een sterke basis kunnen leggen voor hun ondernemersreis.

Het belangrijkste idee is echter om de samenwerking tussen studenten in internationale teams te bevorderen, waarbij elk team zich verenigt rond één enkel bedrijfsidee om gezamenlijk te werken aan de creatie van een alomvattend businessplan. Elk team neemt deel aan workshops en praktische oefeningen om de geleerde concepten rechtstreeks toe te passen op hun bedrijfsplannen.

Een essentieel onderdeel van het teamwerk wordt gedaan zonder tussenkomst van docenten of industriële experts: studenten leren werken aan praktijkcasestudies, voeren diepgaand marktonderzoek uit en ontwikkelen hun unieke zakelijke ideeën. Deze verkenning op eigen tempo stelt deelnemers in staat hun creativiteit en probleemoplossend vermogen te benutten, waardoor hun vermogen wordt vergroot om complexe uitdagingen in het snel evoluerende AI-landschap aan te pakken.

Faciliteren van een goede samenwerking (teambuildingoefeningen)

Om een sterk en goed georganiseerd team te hebben, kunnen enkele teambuildingoefeningen worden voorgesteld. Oefeningen moeten worden gekozen door de docent of organisator van het seminar, rekening houdend met het aantal leden in een team, de tijdslimiet, het doel van de oefening (bijvoorbeeld elkaar leren kennen of problemen oplossen) en beschikbare online hulpmiddelen. Er zijn tal van online oefeningen/spellen en ideeën voor teambuilding (bijvoorbeeld <https://teambuilding.com/blog/online-team-building-activities>) die gratis zijn. Hieronder presenteren we enkele voorbeelden die ook geschikt zijn voor virtuele teambuilding.

• IJsbreker BINGO

<https://teambuilding.com/blog/icebreaker-bingo>

- Categorie: leren kennen/ijsbreker/teambuilding.
- Opstelling: break-out room voor elk team; elk teamlid lost de puzzel op via zijn eigen scherm, maar blijft in dezelfde virtuele kamer om te praten.
- Spelregels/oefening: de organisator bereidt willekeurige kaarten vol met persoonlijke aanwijzingen en vragen voor en deelt deze uit (voorbeelden en ideeën voor vragen zijn te vinden via de bovenstaande link). Vervolgens krijgen de leden van elk team de tijd om met

elkaar te praten en moeten ze op elk vakje de naam van een ander teamlid zetten dat aan de beschrijving voldoet. Het eerste teamlid met vijf vakjes op een rij en roept Bingo! wint de ronde. Als alternatief kan Blackout Bingo worden gespeeld - in plaats van een rechte lijn moeten teamleden het bord volledig vullen of een vorm aannemen (bijvoorbeeld ruit of x-vorm).

Jigsaw Puzzles (multiplayer)

<https://www.jigsawexplorer.com/multiplayer-jigsaw-puzzle-games/>

- Categorie: teambuilding/probleemoplossing.
- Opstelling: break-out room voor elk team; elk teamlid lost de puzzel op via zijn eigen scherm, maar ze werken samen door te praten.
- Spelregels/oefening: de organisator duidt (geeft een link naar) een gekozen puzzelplaatje aan (kan voor elk team hetzelfde of verschillend zijn). Alle leden van elk team werken gelijktijdig samen in een multiplayer-modus door puzzelstukjes te selecteren en te slepen en de afbeelding in elkaar te zetten.

Escape Rooms

<https://teambuilding.com/blog/free-online-escape-rooms> (e.g., The Midnight Express - <https://www.escape-the-crate.com/subscriber-exclusive-escape-the-midnight-express>)

Categorie: teambuilding/probleemoplossing.

Opstelling: break-out room voor elk team; één teamlid (leider) deelt zijn scherm; alle teamleden lossen samen de puzzel op door naar hetzelfde gedeelde scherm te kijken.

Spelregels/oefening: de organisator geeft een gekozen virtueel escape room avontuur aan (bij voorkeur voor ieder team hetzelfde), laat de teams kennis maken met de opzet en verhaallijn en stelt de tijd vast (indien klok is niet in het spel geïntegreerd) voor het oplossen van de raadsels/puzzels. Alle leden van elk team werken samen door te praten en elk raadsel/puzzel samen op te lossen om deuren te "ontgrendelen". Teams die erin slagen de raadsels/puzzels op te lossen en binnen een bepaalde tijd "uit de kamer te ontsnappen", winnen; andere teams maken het spel niet af nadat de tijd om is.

Beoordelings systeem

Het beoordelingssysteem in het programma is ontworpen om de prestaties en voortgang van studenten effectief te beoordelen. Gezien de veelomvattende aard van de opleiding in ondernemerschap kan een veelzijdige beoordelingsaanpak worden toegepast om de prestaties van studenten holistisch te evalueren. Hier zijn enkele mogelijke componenten van het beoordelingssysteem:

- Businessplan: de kwaliteit, haalbaarheid en innovatie van het businessplan wordt beoordeeld door docenten en industriële experts, het is de belangrijkste factor bij het bepalen van de eindcijfers.

- Individuele opdrachten: de kwaliteit van elke voltooide opdracht gedurende het hele programma.

- Teamwerk en samenwerking: aangezien het programma de nadruk legt op internationale teamsamenwerking, kan een evaluatie van het vermogen van studenten om effectief in diverse teams te werken worden opgenomen. Peer assessments en teamfeedback kunnen worden gebruikt om de teamwerk- en leiderschapsvaardigheden van studenten te meten.

- Participatie en betrokkenheid: actieve deelname aan klassikale discussies, workshops en groepsactiviteiten kan de mate van betrokkenheid en interesse van een student in het onderwerp aantonen.

- Eindpresentatie: de kwaliteit van de presentatie en de pitchingvaardigheden van studenten, het vermogen om zakelijke ideeën effectief aan de jury over te brengen, kan worden geëvalueerd. Er kan een eindexamen of een afsluitend project worden afgenomen om het algemene begrip van de studenten van het cursusmateriaal en hun vaardigheden te testen om de opgedane kennis toe te passen.

Het aantal ECTS-credits kan variëren van 2 tot 6 ECTS-credits, afhankelijk van de diepgang en reikwijdte van de behandelde inhoud, de intensiteit van de cursussen en de verwachte werklast voor studenten. Over het algemeen staat één ECTS-credit gelijk aan 25-30 uur studentenwerk, inclusief hoorcolleges, zelfstudie, opdrachten en examens.

Bezoeken aan bedrijven

Het zou nuttig zijn voor studenten om verschillende soorten bedrijven in verschillende stadia van het programma te bezoeken om praktische inzichten en praktijkervaring op te doen (zie voor meer informatie over dit onderwerp Unit 14 van het Joint training programme on Entrepreneurship in the field of AI for Industry 5,0). Het bezoeken van startups in een vroeg stadium kan studenten inzicht geven in de uitdagingen en kansen waarmee nieuwe ondernemingen in de AI-industrie worden geconfronteerd. Ze kunnen leren over innovatieve zakelijke ideeën en getuige zijn van het proces van het vanaf de grond opbouwen van een startup. Een bezoek aan op AI gerichte incubators die startups in een vroeg stadium ondersteunen en koesteren, kan waardevolle inzichten opleveren in het incubatieproces en hoe deze organisaties startups helpen groeien. Scale-upbedrijven die succesvol voorbij de startup-fase zijn gegroeid, kunnen studenten inzicht bieden in het opschalen van AI-bedrijven. Studenten kunnen leren over de strategieën en technologieën die deze bedrijven gebruiken om snelle groei te realiseren. Door deel te nemen aan AI-versnellers kunnen studenten worden blootgesteld aan intensieve begeleiding, netwerkmogelijkheden en potentiële financieringsbronnen die de groei van AI-startups versnellen. Het bezoeken van gevestigde AI-bedrijven in verschillende sectoren kan studenten een breder perspectief geven op hoe AI in verschillende sectoren wordt toegepast. Deze bezoeken kunnen gebruiksscenario's uit de praktijk en de impact van AI op Industrie 4.0/5.0 onder de aandacht brengen. Multinationale ondernemingen die AI-technologieën hebben omarmd, kunnen studenten inzicht geven in hoe grote ondernemingen AI-oplossingen integreren in hun activiteiten en besluitvormingsprocessen. AI-onderzoekslaboratoria, zowel binnen universiteiten als op de industrie gerichte instellingen, kunnen studenten kennis laten maken met baanbrekend AI-onderzoek en opkomende technologieën. Studenten kunnen ook innovatiecentra bezoeken waar de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van AI voor Industrie 4.0/5.0 worden getoond. Deze centra organiseren vaak demonstraties en interactieve tentoonstellingen.

De bezoeken aan deze bedrijven kunnen strategisch worden gepland in verschillende fasen van het trainingsprogramma om aan te sluiten bij de behandelde onderwerpen en om de theoretische kennis te versterken met praktische ervaringen. Bezoeken in een vroeg stadium kunnen studenten bijvoorbeeld aan het begin van het programma inspireren, terwijl bezoeken in een later stadium de toepassing kunnen demonstreren van AI-concepten die tijdens de cursus zijn geleerd. De bezoeken kunnen dienen als mogelijkheden voor studenten om te netwerken met professionals uit de industrie en potentiële toekomstige werkgevers.

Organiseren van de eindjury

Het organiseren van de jury voor de eindpresentatie van de businessplannen is een cruciaal onderdeel van het trainingsprogramma. De jury speelt een cruciale rol bij het beoordelen van de zakelijke ideeën en plannen van de studenten, het geven van feedback en het selecteren van winnende projecten.

Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat het jurypanel bestaat uit experts met diverse achtergronden en expertise die relevant zijn voor de velden die in het programma aan bod komen, waaronder professionals uit AI, ondernemerschap, bedrijfsmanagement, financiën, marketing, juridische en branchespecifieke domeinen.

Zo kunnen vertegenwoordigers van partnerorganisaties: bedrijven, accelerators of kamers van koophandel worden uitgenodigd om deel uit te maken van de jury. Academici en onderzoekers met expertise op het gebied van AI en ondernemerschap kunnen de praktische expertise van professionals uit de industrie aanvullen met een diepgaand inzicht in de nieuwste trends, onderzoeksresultaten en theoretische kaders, evenals de mogelijkheid en haalbaarheid van de technische implementatie van de bedrijfsoplossing die door de studenten wordt aangeboden.

De juryleden moeten vooraf de nodige achtergrondinformatie krijgen over het programma, de behandelde onderwerpen en de evaluatiecriteria.

Presentaties voorbereiden voor de eindjury

De presentatie die door studenten wordt voorbereid, moet duidelijk, beknopt en boeiend zijn. Visuele hulpmiddelen, grafieken en infographics kunnen de presentatie effectiever maken. De lengte van de presentatie kan variëren afhankelijk van de richtlijnen van het programma, maar wordt over het algemeen binnen een redelijk tijdsbestek gehouden (meestal rond de 20-25 minuten) om de aandacht van het publiek vast te houden en een soepel verloop van het evenement te vergemakkelijken.

Presentaties van bedrijfsplannen worden doorgaans georganiseerd als een diadeck. PowerPoint of andere presentatiesoftware wordt vaak gebruikt om visueel aantrekkelijke en informatieve dia's te maken.

De presentatie begint met een introductie van de studententeamleden en een kort overzicht van hun bedrijfsidee. Dit zet de context en betreft het publiek vanaf het begin. Vervolgens identificeert het team het probleem of de kans die hun bedrijfsidee wil aanpakken. Ze presenteren de marktkloof of -uitdaging die ze hebben geïdentificeerd en leggen uit waarom deze relevant en significant is. Vervolgens geeft het team een gedetailleerde beschrijving van hun AI-product of -dienst, inclusief de

kenmerken, functionaliteiten en voordelen voor klanten. De waardepropositie benadrukt de unieke verkoopargumenten en voordelen van de voorgestelde oplossing. Het team legt uit hoe hun AI-gebaseerde product of dienst zich onderscheidt in de markt. Het volgende deel is marktanalyse: het team presenteert marktonderzoek, doelgroepsegmenten, analyse van concurrenten en een go-to-market-strategie.

De presentatie moet het bedrijfsmodel, de inkomstenstromen, prijsstrategieën en kostenstructuren schetsen. Het legt uit hoe het bedrijf geld wil verdienen en winstgevendheid wil bereiken. Daarom worden de financiële prognoses aan de jury getoond. Ze omvatten omzetprognoses, verwachte kosten, winstgevendheidsanalyses en eventuele benodigde financiering voor de initiële opzet en groei.

Het team moet ook hun marketing- en verkoopplannen uitleggen om klanten aan te trekken en het bedrijf te laten groeien. Dit kan digitale marketing, partnerschappen en klantacquisitiestrategieën omvatten. Details over de operationele aspecten, waaronder teamstructuur, technologievereisten en productieprocessen, worden ook besproken.

Concluderend kunnen studenten de potentiële positieve impact van hun op AI gebaseerde bedrijfsidee op de doelmarkt, de samenleving en het milieu benadrukken. Bovendien kunnen ze laten zien hoe het bedrijf op de lange termijn duurzaam wil zijn. De presentatie kan ook worden afgesloten met een samenvatting van de belangrijkste punten en een oproep tot actie, zoals het zoeken naar financiering, partners of ondersteuning.

Na de presentatie is er doorgaans een vraag-en-antwoordsessie waarin de jury en het publiek om opheldering kunnen vragen en meer informatie kunnen verzamelen.

Het uitreiken van de winnaars

Nadat alle presentaties zijn afgerond, moet de jury bijeenkomen om te beraadslagen en de winnende teams te selecteren op basis van de evaluatiecriteria.

Ze moeten de deelnemers na de presentaties ook constructieve feedback geven om hen te helpen hun sterke punten en verbeterpunten te begrijpen.

Het belonen van de winnaars kan de erkenning van de best presterende teams omvatten, maar ook het toekennen van prijzen, certificaten of andere prikkels om de inspanningen van studenten te motiveren en te erkennen.

Feedback van studenten

Het verkrijgen van feedback van studenten na afronding van het programma is cruciaal voor een cyclisch proces van continue verbetering. Door naar studenten te luisteren en op hun feedback te reageren, kan het programma evolueren en relevant blijven voor de behoeften van toekomstige cohorten. De feedback van studenten biedt waardevolle inzichten in de sterke en zwakke punten van het programma. Het helpt bij het identificeren van gebieden die verbetering behoeven, waardoor organisatoren toekomstige herhalingen van het trainingsprogramma kunnen verfijnen en verbeteren.

Het JoinME-programma verzamelt de feedback van studenten “ter plekke” – tijdens de implementatie van het programma en enkele maanden na voltooiing ervan. De vragenlijsten zijn beschikbaar in de bijlagen.

I. JoinME-serviceplatform voor het behouden van vaardigheden

Twee interactieve digitale hulpmiddelen, genaamd de JoinME Personal Assistant, en de JoinME Skills Retention Service vergroten het begrip van leerlingen over het onderwerp ondernemerschap op het gebied van AI voor Industrie 5.0.

Persoonlijke assistent

De Personal Assistant is een gepersonaliseerde trainingstool die gepersonaliseerde trainingstrajecten oplevert. De Personal Assistant zal beginnen met het in eerste instantie testen van de kennis en het bewustzijn van studenten uit het hoger onderwijs die ondernemerschap, AI en/of Industry4.0/5.0-gerelateerde onderwerpen bestuderen in relatie tot verschillende elementen van het maken van een businessplan en het starten van een start-up. Deze procedure zal hun huidige kennisniveau vaststellen (“AS-IS”-situatie). Vervolgens worden gepersonaliseerde strategieën ontworpen op basis van de situationele en gedragskenmerken van de leerlingen om de gewenste “TO-BE”-situatie te bereiken.

De Personal Assistant zal, via de gepersonaliseerde opleidingsplannen, studenten in het hoger onderwijs de mogelijkheid bieden om bepaalde acties/strategieën te implementeren als reactie op ondernemerschap op het gebied van AI en Industrie 4.0/5.0.

Skills Retention Service

De Skills Retention Service (SRS) is een interactieve tool waarmee gebruikers de kennis die ze hebben opgedaan kunnen controleren en modules en acties kunnen bekijken die ze mogelijk hebben gemist of vergeten. Het is een beoordelingsinstrument dat zal worden gecombineerd met een Skills & Achievements Framework (gebaseerd op Open Badges), wat betekent dat het een voltooiingsbadge toekent telkens wanneer gebruikers een module/beoordeling met succes voltooien.

De tool toont één of twee scenario's van elke module/eenheid. De gebruikers moeten een vakje aanvinken met hun antwoord, dat een bevestiging is van de voordelen die ze hebben behaald met een bepaalde actie van de persoonlijke assistent. Vervolgens geeft de tool feedback op basis van de antwoorden van de gebruikers en biedt het links naar relevante acties/modules/eenheden, zodat gebruikers deze opnieuw kunnen bekijken.

JoinMe platform operation

Startpagina

Hieronder vindt u figuur 1 van de homepage van het JoinMe-platform. Op deze pagina geven we een beschrijving van het platform en enkele richtlijnen.

Taalwisselaar

Er is een vervolgkeuzelijst met talen beschikbaar op het JoinMe-platform (Figuur 2).

Welcome to JoinMe Project

Start by creating your own strategy!

Short Introductory for Personal Assistant

The JoinME Personal Assistant is your dedicated companion for mastering the intricacies of entrepreneurship in the AI-driven Industry 5.0. This interactive tool offers personalized training pathways tailored to your needs.

Through a comprehensive assessment, the Personal Assistant evaluates your current knowledge in entrepreneurship, AI, and Industry 4.0/5.0. It then designs customized strategies to bridge the gap between your current understanding ("AS-IS") and your desired expertise ("TO-BE").

With the Personal Assistant, you gain the power to implement targeted actions and strategies, empowering you to navigate the world of entrepreneurship in AI and Industry 4.0/5.0 effectively.

Unlock your entrepreneurial potential today with the JoinME Personal Assistant and embark on a transformative learning journey towards success.

About JoinMe Project

The JoinMe Project is an innovative initiative aimed at revolutionizing the way entrepreneurship is taught and understood in the realm of AI for Industry 5.0. Through cutting-edge tools and interactive learning experiences, JoinMe empowers higher education students to excel in the dynamic landscape of AI-driven industries.

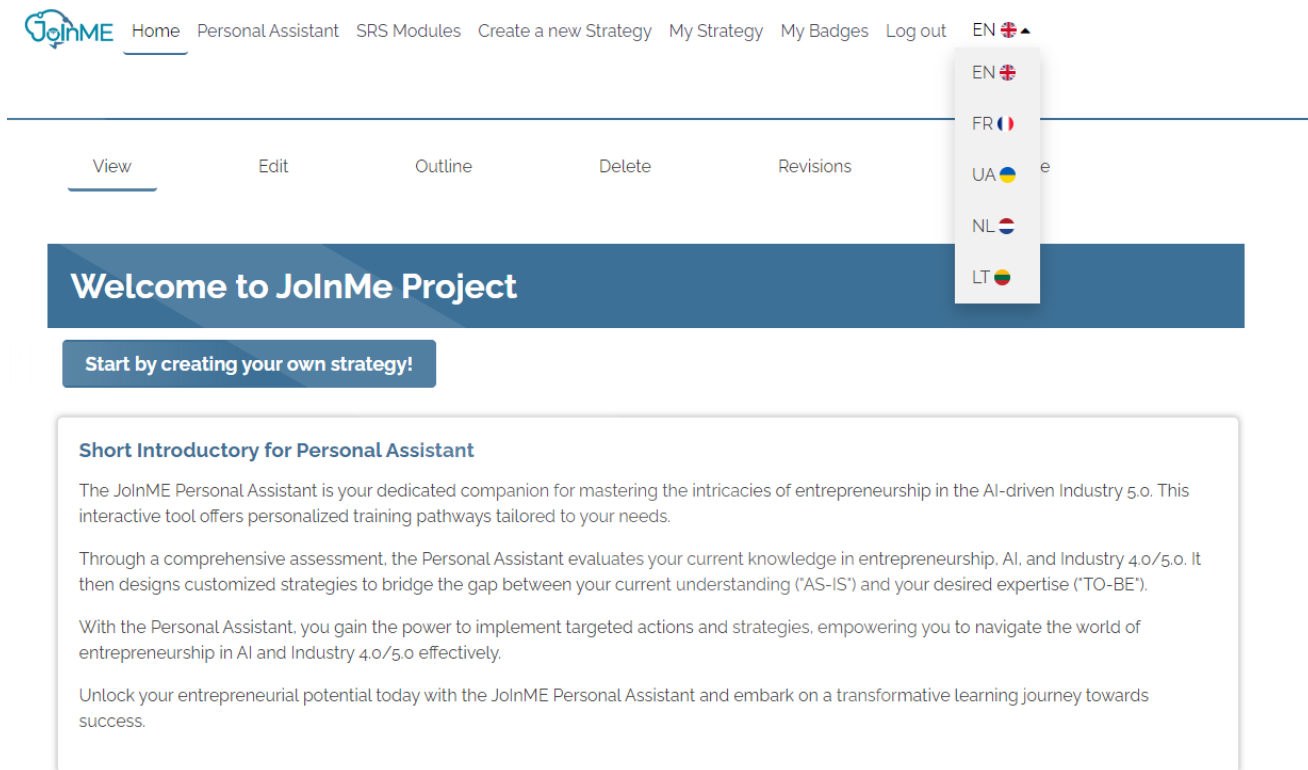
You can access our website by clicking [here](#)

Explanation of the Personal Assistant and SRS

The JoinME project introduces two interactive tools: the JoinME Personal Assistant and the JoinME Skills Retention Service. These tools aim to enhance learners' understanding of entrepreneurship in the AI-driven Industry 5.0. Here's an overview of each tool:

- 1 **JoinME Personal Assistant:** The Personal Assistant is a personalized training tool that delivers customized training pathways. It begins by assessing the knowledge and awareness of higher education students studying entrepreneurship, AI, and Industry 4.0/5.0. This assessment establishes their current level of knowledge ("AS-IS" situation) and then designs personalized strategies based on their individual characteristics to reach the desired "TO-BE" situation. The Personal Assistant empowers students with the ability to implement specific actions and strategies in response to entrepreneurship in AI and the Industry 4.0/5.0 fields.
- 2 **JoinME Skills Retention Service:** The Skills Retention Service (SRS) is an interactive tool that enables users to review and check their acquired knowledge. It serves as an assessment tool combined with a Skills & Achievements Framework. Users receive completion badges for successfully completing modules and assessments. The SRS presents scenarios from each module/unit, and users provide answers by checking boxes, affirming the benefits they have gained from specific actions recommended by the Personal Assistant. Based on their answers, the SRS provides feedback and offers links to relevant actions/modules/units for users to revisit.

Figure 1. Homepage



The screenshot shows the JoinME user interface. At the top, there is a navigation bar with the JoinME logo and links for Home, Personal Assistant, SRS Modules, Create a new Strategy, My Strategy, My Badges, and Log out. A language dropdown menu is open, showing options for EN (English), FR (French), UA (Ukrainian), NL (Dutch), and LT (Lithuanian). Below the navigation bar, there are buttons for View, Edit, Outline, Delete, and Revisions. A large blue banner reads "Welcome to JoinMe Project" with a button that says "Start by creating your own strategy!". Below this is a white box titled "Short Introductory for Personal Assistant" containing text about the tool's purpose and how it works.

Figure 2. Dropdownlijst met talen

SRS-modules

De pagina voor de SRS-modules wordt weergegeven in Figuur 3. Wanneer een gebruiker op de knop "Openen" klikt, kan hij of zij naar de modulepagina gaan. Op de modulepagina kunnen gebruikers een eenvoudige beschrijving van de module zien, een link die de gebruiker doorverwijst naar de checklist en een evaluatieformulier. Gebruikers kunnen alle vragen beantwoorden en elke vraag heeft een link ("Infographic") naar het trainingsmateriaal voor de Persoonlijke Assistent. In de laatste vraag zien ze de knop Verzenden (Figuur 5). Wanneer de gebruiker op deze knop (Verzenden) drukt, wordt hij doorgestuurd naar de checklistpagina. We hebben twee gebruiksscenario's: één met enkele foute antwoorden van de gebruiker (Afbeelding 6), en het tweede gebruiksscenario is wanneer de gebruiker alle antwoorden op het evaluatieformulier correct beantwoordt (Afbeelding 7). In Figuur 6 ziet u enkele aanbevolen acties die de gebruiker opnieuw moet bestuderen. Deze acties geven gebieden aan waar de gebruiker mogelijk verdere verbetering of herziening nodig heeft. In Figuur 7 ziet u een bericht waarin de gebruiker wordt geïnformeerd dat hij of zij alle vragen met succes heeft beantwoord. Als we de inhoud beschikbaar hebben, wordt onder het bericht bovendien de badge voor de SRS-module weergegeven. Tenslotte, wanneer de gebruiker op de link "Checklist" drukt die op de modulepagina staat, en hij/zij de vragen van het evaluatieformulier niet heeft beantwoord, zal het betreffende bericht worden weergegeven.

SRS Modules

If you would like to visit the Personal Assistant page, please click [here](#)

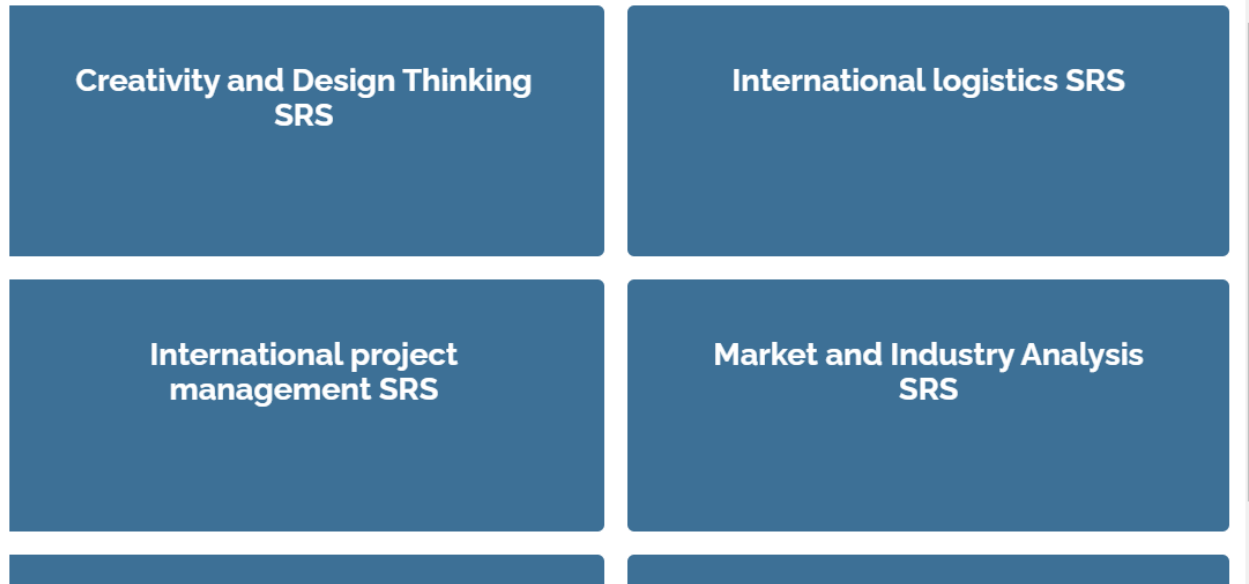


Figure 3. SRS Modules

Creativity and Design Thinking

Creativity and Design Thinking SRS

Unit Description:

This unit discusses the concepts of Creativity and Design Thinking. Creativity helps entrepreneurs to come up with innovative solutions and adapt faster to changes. Design Thinking is a problem-solving approach that emphasizes empathy for the user, iterative prototyping, and focuses on finding the best solution rather than the first solution.

Topic Title: Creativity and Design Thinking

Topic Description:

Creativity and Design thinking enhance the growth of a business, by assisting the development of innovative solutions and enhancing adaptability to rapidly changing environments.

Creativity is the ability to come up with new and innovative ideas, solutions, or products, especially in the fields of Artificial Intelligence and Industry 4.0/5.0.

- Divergent thinking
- Convergent thinking
- Iteration and refinement

Techniques that enhance creativity and promote out-of-the-box thinking are the Three Lenses of Innovation and Brainstorming. There is also mind mapping and divergent thinking exercises that can help entrepreneurs and employees come up with more innovative ideas.

Figure 4. Vragenformulier voor module 1



1. Which of the following is NOT a characteristic of Design Thinking?

- Empathize
- Define
- Ideate
- Implement

< Previous

Next >

Figure 5. Verzendknop

✓ Thank you for answering these questions! You can see the results below!

Module check list

Based on your answers, it appears that you need to review and study the following actions again. Please focus on these areas to improve your understanding:

Encourage physical group activities

Regularly take your child for long walks in nature

Talk to your child's teacher

Enroll your child in an after-school club

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Figure 6. Controlelijst met aanbevolen actie die de gebruiker opnieuw moet bestuderen.

✓ Thank you for answering these questions! You can see the results below!

Module check list

Congratulations! You have answered all of the questions correctly, and as a result, you have earned this badge! Well done on your achievement, and keep up the great work!

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Figure 7. Checklist wanneer de gebruiker alle vragen correct heeft beantwoord.

Module check list

You have not answered the questionnaire for this module!

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Figure 8. message

Creëer een nieuwe strategie

Op deze pagina maken we een Personal Assistant aan. Nadat u alle vragen heeft beantwoord, geeft de Personal Assistant feedback en een gepersonaliseerde strategie, die u kunt vinden op de pagina Mijn Strategie. Voorlopig heeft deze strategie enkele willekeurige vragen en willekeurige feedback. Figuur 6 toont een voorbeeld van de feedback die de Persoonlijke Assistent geeft als reactie op de antwoorden van de gebruiker in de Virtuele Assistent-functionaliteit. De feedback is gepersonaliseerd voor elke gebruiker en is bedoeld om bruikbare inzichten te bieden die hen kunnen helpen een succesvolle strategie te creëren. Onderaan de pagina vindt u een knop met de naam “Ga naar uw Strategie”. Wanneer u op deze knop klikt, ziet u de pagina Mijn strategie (Figuur 7).

Begin your strategy

10%



Do you have basic knowledge in coding and applications of AI?

Yes No

< Previous

Next >

Figure 9. Voorbeeld van vragen van de persoonlijke assistent

Begin your strategy

NaN%



Genie feedback

You indicated that your child is not involved in regular physical activity. We hope that our tool will provide you with the necessary skills that will help you encourage your child to lead a more active life.

It seems that your child spends a lot of time in front of screens on trivial things. We hope that our tool will provide you with the necessary skills and knowledge to help your child make screen time meaningful.

You indicate that you and your child spend a lot of time at home in front of screen, and do activities, such as watching TV, playing video games or scrolling through your smartphone. Screen time is sedentary activity, meaning you are being physically inactive while sitting down. Therefore, we hope that our tool will help you as a family to create guidelines for screen time at home.

Your child is less able to recognize nonacceptable online behavior. That means that he is exposed to risks of internet use. We hope that our tool will provide you with the necessary skills and knowledge to help your child make screen time meaningful.

You indicate that you do not discuss a lot with your children about the internet risks and about his/her internet activity. Your child might be spending a lot more time online at the moment, and that's understandable, but it's important to know there are lots of things you can do to keep your child safe when using the internet. We hope that our tips will increase the discussion with your children about the internet risks and their internet activity.

You indicate that you do not discuss a lot with your children about the internet risks and about his/her internet activity. Your child might be spending a lot more time online at the moment, and that's understandable, but it's important to know there are lots of things you can do to keep your child safe when using the internet. We hope that our tips will increase the discussion with your children about the internet risks and their internet activity.

It seems that you have lack of knowledge related to conflict resolution. You must know that conflict is a normal part of any healthy relationship and build trust between parents and children. When it comes to conflict situation, this is opportunity in which your child will learn to express their needs in a mature way and will certainly improve communication skills.

It seems that you are worry about the impact of social media on your child's mood and behaviour. The time that children are spending online has increased dramatically, and it is affecting many aspects of their lives such as their mental health and wellbeing. We hope that our tool will help you to manage better those risks associated with internet use.

Your child is less able to express his/her feelings and communicate online. Nowadays, the complete absence of online communication can lead to social exclusion. We hope that our tool will provide you with the necessary skills and knowledge to help your child make screen time meaningful.

It seems that the environment at home is not very relaxing and positive. That's a common phenomenon nowadays. This tool will help you improve that situation by providing useful tips.

Figure 10. Voorbeeld van feedback

Your child rarely uses emotion-focused or problem-focused coping styles. Here it is crucial to discuss with them healthier ways to cope with their problems.

When faced with problems, your child sometimes turns to games and social media. Here it is worthwhile encouraging and strengthening positive social interactions.

When faced with problems, your child often turns to games and social media. Here it is crucial encouraging and strengthening positive social interactions.


[< Previous](#)[Go to your Strategy](#) 

Figure 11. Ga naar uw Strategie.

Mijn Strategie

Op deze pagina vindt u alle modules en acties/onderwerpen (Figuur 8). De pijlen in Figuur 8 geven de prioritaire acties aan op basis van de antwoorden van de gebruiker. De pijl in Figuur 9 geeft de voltooide acties aan. Als u alle acties voor een module voltooit, ontvangt de gebruiker een badge. Wanneer de gebruiker alle acties in een module voltooit, verschijnt er een bericht op zijn Mijn Strategie-pagina (zoals weergegeven in Figuur 10)

My Strategy

! About Strategy

In this page, you can see all the modules and the actions suggested by the assessment tool based on your answers.

The assessment tool suggests personalized moderation plans based on your answers.


Key Symbols:

- !** Priority actions based on your answers.
- ✓** Completed actions.
- !** The green border around the card represents that the module has been completed.

Complete all the actions to get a badge!

Filter by

Action module

Select Module 

Apply

Figure 12. Mijn strategiepagina

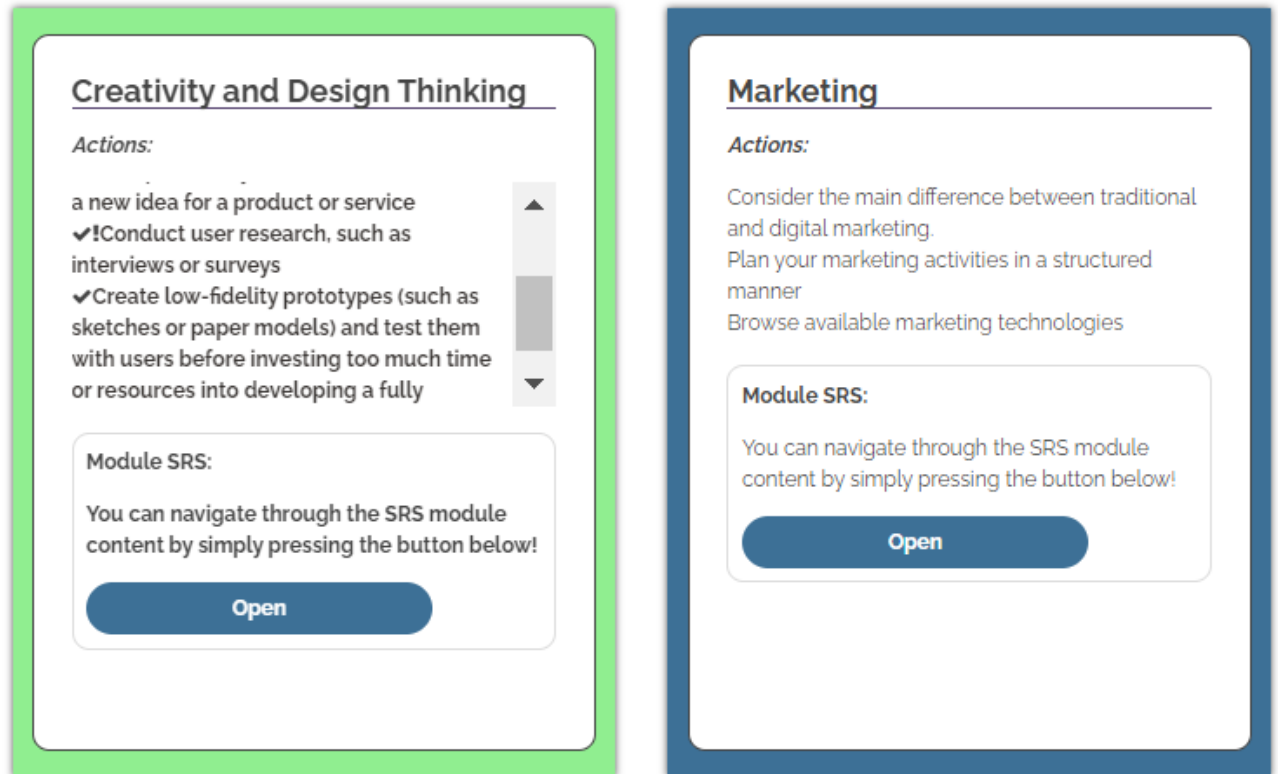


Figure 13. Voltooide acties

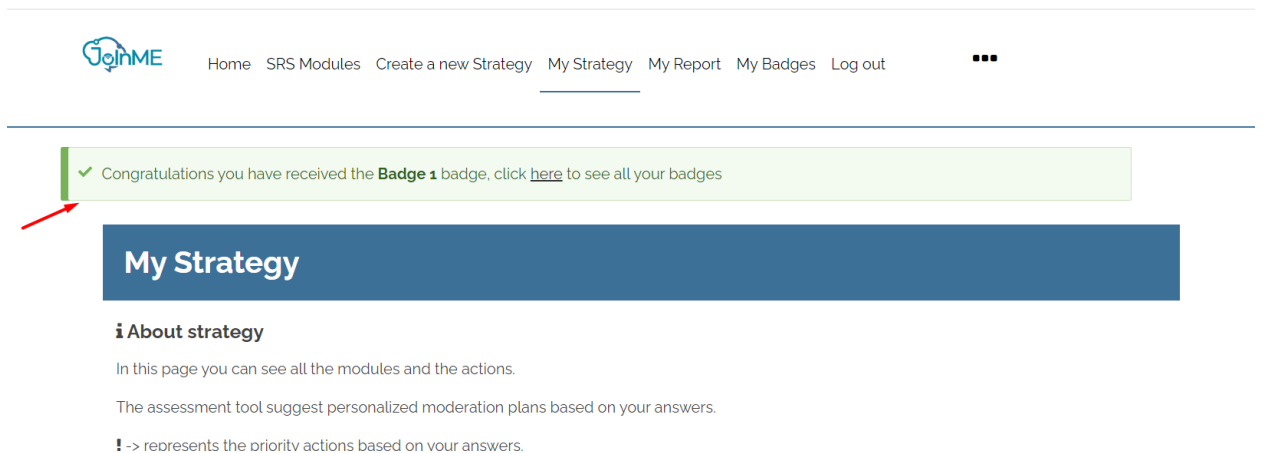


Figure 14. Bericht nadat de gebruiker alle acties voor Module 1 heeft voltooid

Mijn badges


Op deze pagina kunnen gebruikers alle badges vinden die beschikbaar zijn op het platform. Als een gebruiker een badge ontgrendelt, kan hij deze downloaden door op de knop 'Uw badge downloaden' te klikken (Afbeelding 11).

My Badges


Complete all modules for the Personal Assistant and all the corresponding actions for each module to earn the badge.

[Download your Badge](#)


Creativity and Design Thinking - Badge



International Logistics - Badge



International project management - Badge



[Click here to get your badge!](#)

Market and industry analysis - Badge

Financial Analysis - Badge

Figure 15. Mijn Badges-pagina