



2021-1-FR01-KA220-HED-000032254

R2/A2: ONTWIKKELING VAN HET SPECIFIEKE MATERIAAL MET BETREKKING TOT AI IN INDUSTRIE 4.0/5.0

Toestel 14

“Bedrijf - bezoeken ter plaatse”



**Co-funded by
the European Union**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



REVISION HISTORY

Version	Date	Author	Description	Action	Pages
[..]	DD/MM/YYYY Y	PARTNER ORGANIZATIO N	[Creation/Insert/ Delete/Update of the document]	[C/I/D/U]	[No. of pages]
1.0	03/01/2023	NURE	Creation of template	C	5

(*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

REFERENCED DOCUMENTS

ID	Reference	Title
1	KA220-HED-7FEFE2E4	JoinMe Proposal
2		

APPLICABLE DOCUMENTS

ID	Reference		Title
1			
2			

Inhoudstafel

Introduction	3
I. Unit 14. Company – site visits	Error! Bookmark not defined.
A. Organization of the visits	Error! Bookmark not defined.
A. The purpose of the visits	Error! Bookmark not defined.
B. Quiz	4

Introductie

The template for Unit 14 of the Specific Training Program.

I. Eenheid 14. Bedrijf - bezoeken ter plaatse

A. Organisatie van de bezoeken

Richtlijnen voor het organiseren en voorbereiden van daadwerkelijke bezoeken van de studenten aan lokale bedrijven, start-ups en bedrijfsorganisaties:

Het organiseren van bezoeken aan lokale bedrijven en startups kan een geweldige manier zijn om studenten praktijkervaring te bieden en hen te helpen in contact te komen met professionals in de industrie (Earle et al., 2015). Met de juiste planning en voorbereiding kunnen deze bezoeken een waardevolle aanvulling zijn op elke cursus of onderwijsdoel.

- 1. Bepaal de doelstellingen:** Voordat u een bezoek organiseert, is het belangrijk om de doelstellingen van het bezoek te bepalen. Wat wil je dat de studenten leren? Welke bedrijven of startups zijn het meest relevant voor de onderwerpen die je onderwijst? Inzicht in de doelstellingen zal je helpen de juiste bedrijven te selecteren om te bezoeken en het bezoek zo te ontwerpen dat het aan je doelen voldoet.
- 2. Identificeer potentiële partners:** Zodra je je doelstellingen hebt bepaald, begin je met het onderzoeken van potentiële partners. Zoek naar bedrijven en startups in uw omgeving die werken aan onderwerpen die verband houden met het cursusmateriaal dat u onderwijst. Neem contact op met deze bedrijven om het doel van het bezoek uit te leggen en vraag of ze bereid zijn je studenten te ontvangen.
- 3. Coördineer met het gastbedrijf:** Als je eenmaal een partner hebt geïdentificeerd, werk dan samen met het bedrijf om de logistiek van het bezoek te coördineren. Bepaal de datum en het tijdstip van het bezoek, het aantal deelnemende studenten en eventuele speciale vereisten van het gastbedrijf.

- Zorg ervoor dat u de details van het bezoek aan de studenten meedeelt en hen de nodige instructies geeft.
4. **Bereid de leerlingen voor:** Bereid de leerlingen vóór het bezoek voor door het doel van het bezoek uit te leggen, wat ze kunnen verwachten te zien en wat ze moeten doen om zich voor te bereiden. Voorzie de leerlingen van een lijst met vragen die ze tijdens het bezoek kunnen stellen om hen te helpen in contact te komen met de professionals die ze zullen ontmoeten.
 5. **Follow-up:** Doe na het bezoek een follow-up met het gastbedrijf om hen te bedanken voor hun tijd en de feedback van de studenten te delen. Dit zal helpen om een relatie met het bedrijf op te bouwen en een potentieel partnerschap voor toekomstige bezoeken of samenwerkingen tot stand te brengen.
 6. **Evalueer het bezoek:** Evalueer tot slot het bezoek om te bepalen of het effectief is geweest in het behalen van uw doelstellingen. Heeft het bezoek waardevolle inzichten en kennis opgeleverd voor de studenten? Was de logistiek en coördinatie doeltreffend? Gebruik de feedback om toekomstige bezoeken te verbeteren.

B. Het doel van de bezoeken

Om echte behoeften in de sector te leren kennen, de doelstellingen van hun project over te brengen, professionele feedback te krijgen.

Het doel van het organiseren van bezoeken aan lokale bedrijven, startups en bedrijfsorganisaties is om studenten een kans te geven om te zien hoe de theoretische concepten en praktische vaardigheden die ze in het klaslokaal leren worden toegepast in de echte wereld (Earle et al., 2015). Het kan studenten helpen een beter begrip te krijgen van de industrie en haar praktijken, evenals de uitdagingen en kansen die er in het veld bestaan. Daarnaast kunnen dergelijke bezoeken studenten netwerkmogelijkheden bieden en hen helpen in contact te komen met professionals in de sector, wat gunstig kan zijn voor hun toekomstige carrière. In het algemeen is het doel van deze bezoeken om de leerervaring te verbeteren en studenten te helpen praktische vaardigheden en kennis op te doen die hen kunnen helpen slagen in hun gekozen loopbaan (Gomez-Lanier, 2017).

C. Quiz

De volgende vragen kunnen de leerlingen helpen na te denken over hun ervaring en de tijdens het bezoek verworven inzichten te koppelen aan hun eigen leer- en carrière doelen:

1. Wat heb je geleerd tijdens het bezoek? Waren er specifieke inzichten of leerpunten die u opvielen?
2. Hoe sloot het bezoek aan bij de lesstof die je in de klas hebt bestudeerd? Waren er nieuwe onderwerpen of concepten geïntroduceerd tijdens het bezoek?
3. Hoe gebruikte het bedrijf of de startup AI in hun activiteiten? Waren er innovatieve of unieke toepassingen van AI die je hebt waargenomen?
4. Hoe pasten de professionals die je tijdens het bezoek ontmoette creativiteit en design thinking toe in hun werk?
5. Welke uitdagingen kwamen de professionals tegen in hun werk en hoe hebben ze die overwonnen?
6. Heeft het bezoek je kijk op de sector of het onderwerp dat je bestudeert veranderd? Zo ja, hoe?
7. Welke kansen denk je dat er in deze sector bestaan voor innovatie en ondernemerschap?
8. Hoe zou je wat je tijdens het bezoek hebt geleerd kunnen toepassen op je eigen werk of toekomstige carrièreplannen?
9. Heeft het bezoek nieuwe ideeën of inzichten opgeleverd die je verder zou willen onderzoeken?
10. Zou je dit bezoek aanbevelen aan andere studenten? Waarom wel of niet?

A. Referenties

Gomez-Lanier, L. (2017). The Experiential Learning Impact of International and Domestic Study Tours: Class Excursions That Are More Than Field

Trips. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 29(1), 129–144. <https://doi.org/https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1135842.pdf>

Relph, A., & Thomas, M. (2015). Organising business field trips for students in Higher Education. *Business and Management Education in HE*, 1–6. <https://doi.org/10.11120/bmhe.2014.00009>